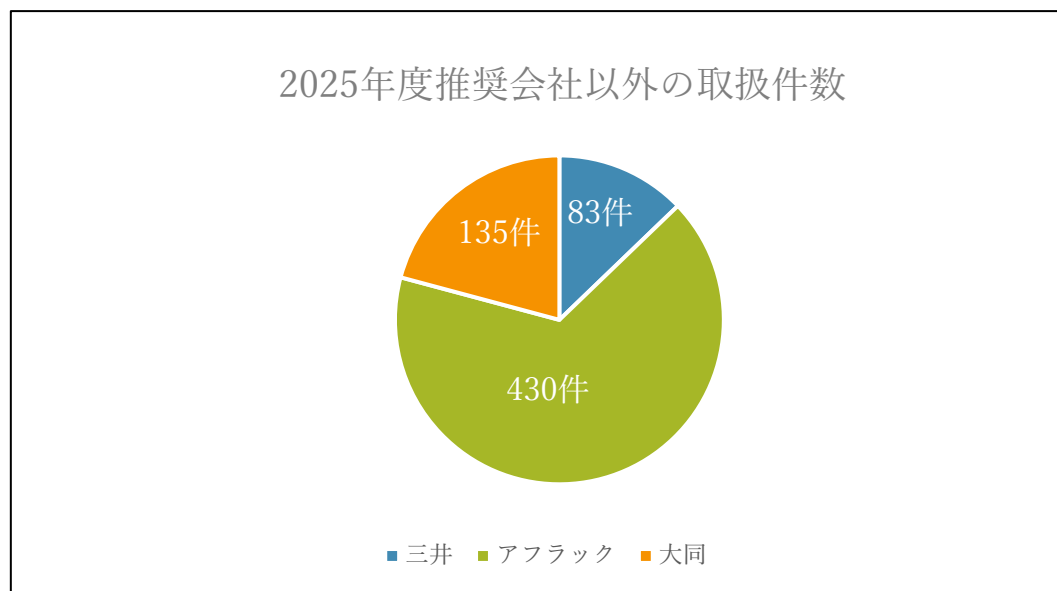


2025 年度 ～KPI～

《2024 年 11 月 1 日～2025 年 10 月 31 日》

有限会社 アームス

① 推奨会社（AIG 損保）以外の取扱件数



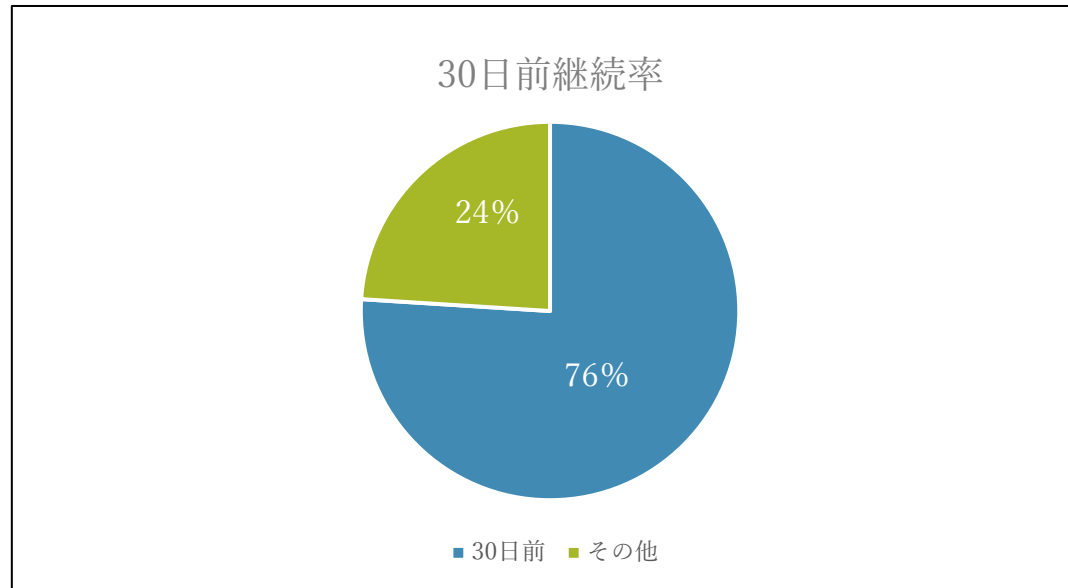
【現状】 生命保険 個人契約の取扱い件数が大幅に増加しました。

【要因】 既存契約の内容確認業務を実施したことで、保障の見直しや新商品発売の情報提供により、取扱い件数が増加しました。

【対策】 今後も既契約確認業務を実施し、意向把握のための面談を実施していきます。

【目標】 募集品質の向上に寄与しないため取扱い件数目標設定は行いません。

② 30日前継続率



【現状】 前年 70%から 76%にアップしました。

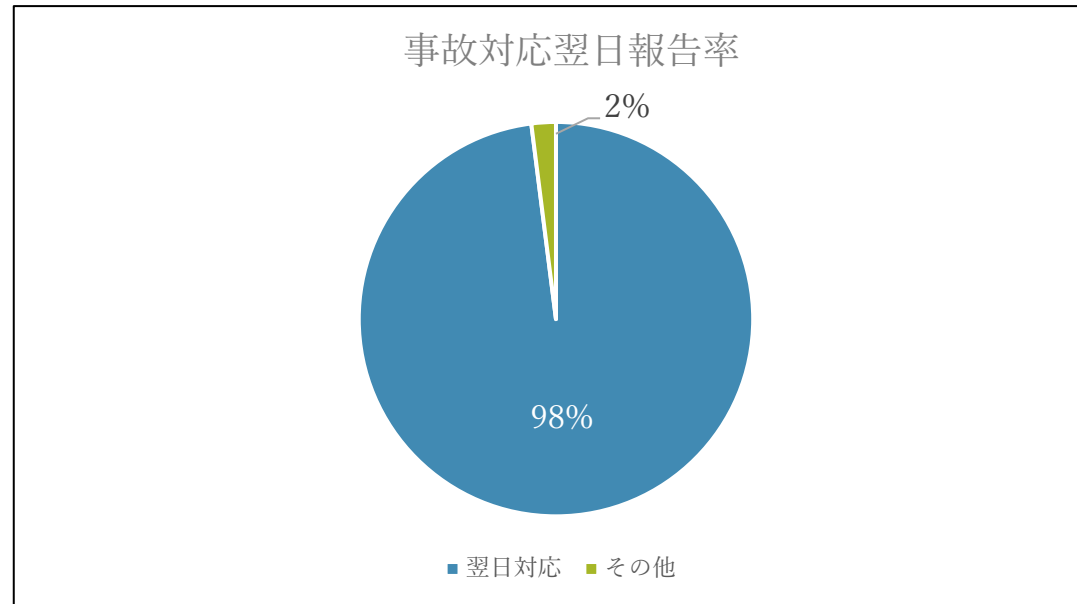
【要因】 月例ミーティングで満期案内発送時期の確認と訪問スケジュールを作成することで、早期更改がすすみました。

【対策】 本年も満期案内発送スケジュールと更改手続き実施状況を毎週チェックし募集人にフィードバックします。

【目標】 30日以上前早期更改は、お客様意向に基づくプランニングをするためにとても重要であることから、本年の目標値を 80%以上とします

≪取扱全損保・全保険種類の満期日 30 日前継続率（件数ベース）≫

③ 事故対応翌日報告率



【現状】 2 件（2%）が 2 日以降の報告でした。

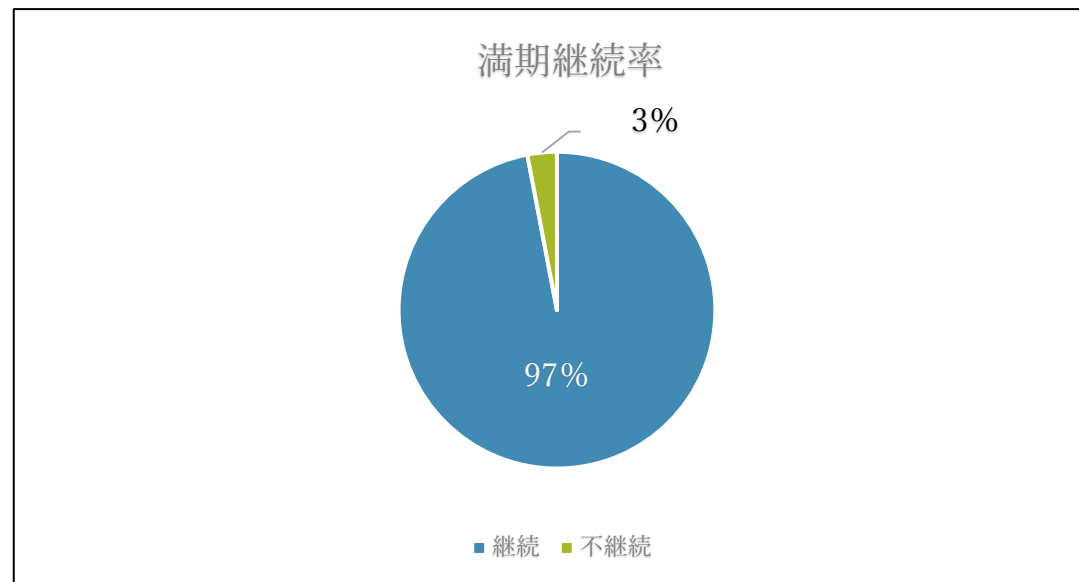
【原因】 お客様から事故報告があった際に事故の詳細が不明であったため、保険会社システムへの入力ができず、後日、詳細連絡があった日に報告を実施したため。

【対策】 詳細不明な事故報告でもまずは保険会社システムに入力・報告を実施し、後日、追加情報を入力・報告することで報告漏れや遅れを防ぎます。

【目標】 早急な事故対応を実施するため 100%とします。

《取扱保険（全社）お客様より事故報告を受けたものを翌日までに保険会社への報告率（件数ベース）》

④ 満期継続率



【現状】 前年 96%から 97%に増加しました。

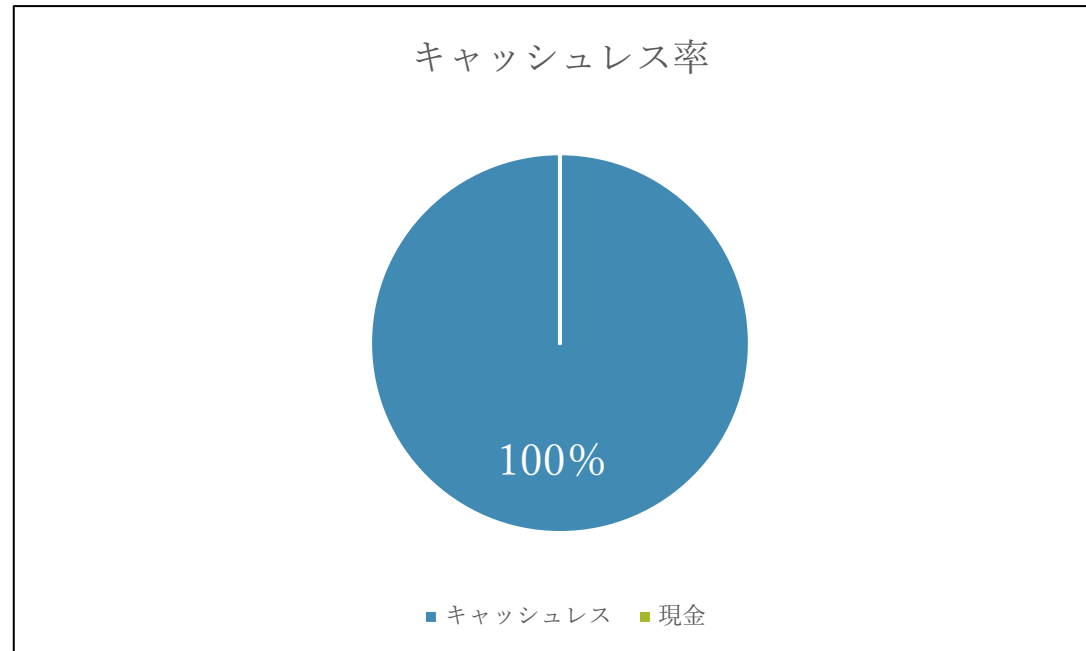
【要因】 早期更改実施により意向把握が保険設計に反映されたこと、
情報提供によりニーズ喚起と意向把握が十分にできたことで継続率が上がりました。

【対策】 引き続き早期更改の実施と情報提供を実施していきます。

【目標】 97%以上とします。

≪取扱全損保・全保険種類満期継続率（件数ベース）≫

⑤ キャッシュレス率



【現状】 前年 98%から 100%に増加しました。

【要因】 スポット契約の集金にワンズペイメントやコンビニ払いの活用を推進しました。

【対策】 引き続きワンズペイメントやコンビニ払いの活用を推進していきます。

【目標】 お客様都合による手集金も考慮し 98%以上とします。

ワンズペイメントとは銀行振込による支払方法です

≪取扱全損保・全保険種類契約時キャッシュレス率（件数ベース）≫

⑥ 会議・研修・その他活動実施状況

【会議・研修実施状況（2025 年度）】

社内研修・会議	37 回
社内研修・WEB 研修	55 回
コンプライアンス研修	3 回

（全保険会社）

【その他の活動】

清掃活動（高知法人会・高知南ライオンズクラブ）	7 回
租税教室（高知県内各小学校）	5 回